

Uchwała Nr LI/215/2010
Rady Powiatu Złotowskiego
z dnia 10 listopada 2010 r.

w sprawie ustalenia znaku graficznego - logo Powiatu Złotowskiego

Na podstawie art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 1978 r. nr 31, poz.130 ze zm.) w związku z art. 12 pkt. 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (t.j. Dz. U. z 2001 r. nr 142, poz. 1592), Rada Powiatu Złotowskiego uchwala, co następuje:

§1. Zatwierdza się projekt logotypu Powiatu Złotowskiego, wzór zawierający szczegółową budowę oraz kolorystykę, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§2. 1. Logo Powiatu Złotowskiego może być używane przez Starostwo Powiatowe w Złotowie oraz inne jednostki organizacyjne Powiatu Złotowskiego.

2. Używanie logo powiatu przez podmioty nie wymienione w ust. 1 wymaga zezwolenia Zarządu Powiatu Złotowskiego.

§3. Szczegółowe zasady stosowania logo Powiatu Złotowskiego zawiera załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§4. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Złotowskiego.

§5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY RADY

mgr Andrzej Jasilek

OPIS BUDOWY LOGO POWIATU ZŁOTOWSKIEGO

1. Logo Powiatu Złotowskiego- ogólna charakterystyka i specyfikacja..



Logo charakteryzuje się prostotą znaku graficznego, w którym zawarta jest symboliczna natura przedstawianego podmiotu. Atutem powiatu złotowskiego jest przyroda: jeziora, lasy, flora i fauna. Są to elementy, które zostały zawarte w logo. Symbol jelenia kojarzony jest ze stolicą powiatu- miastem Złotów. Skrzydła podkreślają lekkość, wolność, możliwość rozwoju, ewolucję powiatu złotowskiego w najlepszym tego słowa znaczeniu. Kolorystyka uproszczona, bez zbędnych urozmaiceń gradientowych. Logo posiada podstawowe barwy charakteryzujące przyrodę: zielen, błękit i żółć, które są składowymi, a nawet symbolicznymi kolorami środowiska naturalnego.

Logo nadaje się do różnorodnego wykorzystania (reklama, internet, plakaty, foldery, materiały promocyjne, itp.) i jest czytelne w różnych wersjach rozmiarowych. Zastosowanie minimalnego rozmiaru, a także użycie logo w wersji czarno- białej nie wpływa niekorzystnie na czytelność znaku.

Projekt zachowuje wartości marketingowo- promocyjne powiatu złotowskiego: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznawania i zapamiętywania.

Nie wolno przy wykorzystaniu logo:

- zmieniać kolorystyki znaku graficznego,
- zmieniać proporcji grafiki
- zmieniać czcionki w logotypie



CMYK	C	M	Y	K
Yellow	0	0	100	0
Light Green	40	0	100	0
Green	100	0	100	0
Light Blue	40	0	0	0
Blue	100	20	0	0
Black	0	0	0	100

RGB	R	G	B
Yellow	255	245	0
Light Green	132	194	37
Green	0	146	63
Light Blue	117	197	240
Blue	0	124	195
Black	31	26	23



SKALA SZAROŚCI	L
Lightest Gray	220
Light Gray	157
Medium Gray	92
Dark Gray	177
Very Dark Gray	95
Black	0

CZCIONKA: PL Brame

Zasady stosowania logo Powiatu Złotowskiego:

1. Logo Powiatu Złotowskiego stanowi dobro niematerialne powiatu i pozostaje pod ochroną przewidziana w odrębnych przepisach.
2. O prawo do korzystania z logo powiatu mogą ubiegać się podmioty promujące wyroby wyprodukowane przez jednostki mające siedzibę na terenie powiatu złotowskiego oraz rozpowszechniające dorobek artystyczny, kulturalny, oświatowy, naukowy i sportowy Powiatu Złotowskiego.
3. Z procedury ubiegania się o prawo do korzystania z logo zwolnione są jednostki organizacyjne Powiatu Złotowskiego.
4. Podmiot ubiegający się o prawo do korzystania z logo powiatu składa wniosek, który powinien zawierać:
 - a) nazwę i siedzibę jednostki ubiegającej się o prawo do korzystania z logo,
 - b) rodzaj prowadzonej działalności
 - c) cel i zakres używania logo,
 - d) miejsce umieszczenia logo,
 - e) graficzną prezentację wyrobu lub publikacji i wkomponowanym logo.
5. O przyznaniu prawa do korzystania z logo, jego odmowie lub cofnięciu decyduje Zarząd Powiatu Złotowskiego w formie uchwały.
6. Zarząd Powiatu wyraża zgodę na korzystanie z logo na czas określony lub nieokreślony.
7. Prawo do korzystania z logo nie zostanie przyznane lub też zostanie cofnięte w sytuacjach gdy:
 - a) podany przez wnioskodawcę cel, zakres i miejsce eksponowania logo będzie godzić w logo - symbol Powiatu Złotowskiego,
 - b) podmiot naraża na szkodę dobre imię lub interes Powiatu Złotowskiego,
 - c) podmiot nie dotrzymuje umowy określającej warunki korzystania z logo.
8. Uchwała Zarządu Powiatu Złotowskiego, przyznająca prawo do korzystania z logo jest podstawą do zawarcia umowy określającej warunki korzystania z logo, a uchwała o cofnięciu prawa do korzystania z logo jest podstawą do rozwiązania umowy.
9. Umowa, o której mowa w ust. 8 powinna zawierać następujące informacje:
 - a) sposób wykorzystania logo,
 - b) okres, na który przyznano prawo do korzystania z logo,
 - c) zobowiązanie do zachowania wizerunku logo Powiatu Złotowskiego.

UZASADNIENIE

do uchwały Nr LI/215/2010 Rady Powiatu Złotowskiego z dnia 10 listopada 2010 roku w sprawie ustanowienia logo Powiatu Złotowskiego.

Podstawę prawną do podjęcia uchwały stanowią:

- art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 1978 r. Nr 31 ze zm.), zgodnie z którym jednostki samorządu terytorialnego mogą ustanawiać, w drodze uchwały organu stanowiącego danej jednostki, własne herby, flagi, emblematy oraz insygnia i inne symbole.
- art. 12 pkt. 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (Dz. U. 2001 r. Nr 142, poz. 1592), w myśl którego do wyłącznej właściwości rady powiatu należy podejmowanie uchwał w innych sprawach zastrzeżonych ustawami do kompetencji rady powiatu.

W dniu 18 sierpnia 2010 roku na mocy podjętej uchwały, Zarząd Powiatu Złotowskiego ogłosił konkurs na opracowanie logo- znaku graficznego Powiatu. W konkursie na opracowanie logo Powiatu Złotowskiego udział wzięli mieszkańcy całej Polski, bez ograniczeń wieku, lokalizacji, wykształcenia, płci itp. W dniu 16 września 2010 r. decyzją komisji konkursowej w składzie: Jerzy Jelonek- przewodniczący, Elżbieta Kozicz, Zygmunt Wojtuń, Izabela Szmyt, Marek Dereszkiwicz- sekretarz, konkurs na opracowanie logo wygrał Pan Karol Bobkowski. 23 września 2010 r. Powiat Złotowski wystąpił z wnioskiem do Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji jako organu opiniodawczego w zakresie spraw, o których mowa w art. 3 ust 1. ustawy o odznakach i mundurach. 6 października 2010 roku Zarząd Powiatu otrzymał odpowiedź Departamentu Administracji Publicznej MSWiA, iż projekt logo nie podlega ocenie przez Komisję Heraldyczną, gdyż jest pojęciem występującym niezależnie od herbu i posiada całkowicie inny zakres treściowy.

Opracowanie obowiązującego logo ma na celu stworzenie spójnej polityki promocyjnej Powiatu poprzez przygotowanie jednolitej koncepcji materiałów promocyjnych i wydawniczych oraz innych (np. materiałów biurowych, teczek, wizytówek, identyfikatorów).

Znak graficzny – logo jest znakiem rozpoznawczym Powiatu Złotowskiego i jako taki będzie zamieszczany w zastępstwie herbu, którego wykorzystanie jest zarezerwowane dla celów szczególnych i reprezentacyjnych Powiatu. Logo przede wszystkim umieszczane będzie na różnorodnych materiałach promocyjnych oraz na wszelkich pismach o treści związanej z promocją, w szczególności promocją turystyki, wydarzeń kulturalnych, innych wydarzeń promujących Powiat oraz imprez organizowanych i wspieranych przez Powiat Złotowski.

W związku z powyższym podjęcie niniejszej uchwały jest uzasadnione.

STAROSTA ZŁOTOWSKI

dr Miroslaw Jaskolski